



» Prvi mjeriteljski CT predstavljen je na zagrebačkom GOM Plastics Knowledge Day 2019

"GOM-ov CT je poseban zato što je to prvi CT koji je razvijen kao mjeriteljski CT, dok su ostali razvijani za vizualizaciju, pa je i prvi s fotogrametrijskom kalibracijom i 5-osnom kinematikom, odnosno automatski pozicionira komad koji mjeri, tako da ga izmjeri na najtočniji i najprecizniji način i s najboljim rezultatima, kao što to čini ATOS ScanBox pri optičkom mjerenju.

Inače, ovaj plastičarima namijenjeni Knowledge Day u novom je formatu. Do sada je bio podijeljen u dva dijela, na predavanja i na radionice, a sada je GOM uveo više formata u jednome: predavanja, radionice i expert talkove vezane za određene vrste proizvodnje, kao što su 3D ispitivanje, edukacija na području 3D skeniranja i kontrole, GOM-ov softver ili 3D printanje.

Novi se format jako dopao sudionicima Plastics Knowledge Day 2019, kako kaže Hercigonja, zato što je atmosfera ležernija pa, uz predavanja nabijena stručnim informacijama, tijekom radionica sudionici mogu otići na razgovor sa stručnjakom (expert talk), posjetiti "stanice" na kojima mogu pogledati stvarnu mjernu opremu, a uz sve to mogu razmjenjivati iskustva sa sudionicima iz drugih poduzeća uz istovremeno savjetovanje sa stručnjacima tvrtke TOPOMATIKA.

» www.topomatika.hr

» Hyundai i Kia ulažu u Rimac automobile 80 milijuna eura

Hyundai Motor Group uložiti će 80 milijuna eura u Rimac Automobili, pri čemu Hyundai Motor ulaže 64 milijuna eura, a Kia Motors 16 milijuna eura. Rimac i Hyundai Motor Group time formiraju tehnološko partnerstvo, kojim Hyundai Motors želi ubrzati svoj prijelaz na čistu mobilnost i pozicionirati se kao globalni lider u pokretanju ove promjene u industriji. Jedna od ključnih mjera za postizanje tog prijelaza je elektrifikacija kojoj se Hyundai Motor Group predano obvezala sa 44 elektrificirana modela planirana do 2025. S novom suradnjom, Hyundai Motor Group nastoji ubrzati svoj prijelaz na čistu mobilnost i pozicionirati se kao globalni lider u vođenju ove promjene u industriji.

Rimac se etablirao kao lider u tehnologiji električnih vozila visokih performansi i kao proizvođač električnih sportskih automobila te nastavlja isporučivati tehnologiju električnog pogona i baterijskih sustava brojnim partnerima u industriji, uključujući i Hyundai Motor Group, kako bi im omogućili brži prijelaz prema električnoj budućnosti industrije. Hyundai Motor, Kia Motors i Rimac usko će surađivati kako bi razvili električni sportski automobil sa središnje smještenim pogonom sportske marke Hyundai N te hibridno vozilo visokih performansi s pogonom na vodik i električni pogon.

'Rimac je inovativna tvrtka s izvanrednim sposobnostima u električnim vozilima visokih performansi. Njihovi start-up korišteni i bogato iskustvo u suradnji s proizvođačima automobila u kombinaciji s tehnološkom snagom čine ih idealnim partnerom za nas. Radujemo se suradnji s Rimcem na našem putu prema čistoj mobilnosti', rekao je Euisun Chung, izvršni potpredsjednik Hyundai Motor Group.

Mate Rimac, osnivač i izvršni direktor Rimac Automobili, impresioniran je vizijom Hyundai Motor Grupe i brzim i odlučnim inicijativama:



'Vjerujemo da će ovo tehnološko partnerstvo stvoriti maksimalnu vrijednost za obje tvrtke i klijente. Rimac je još uvijek mlada i relativno mala, ali brzorastuća tvrtka. Vidimo snažnog investitora i tehnološkog partnera u Hyundai Motor Grupi i vjerujemo da će ova suradnja osnažiti položaj Rimac Automobila kao dobavljača tehnologije elektropogona za partnere u industriji.'

Izazov koji predstoji jest rast tvrtke iz maloserijskog proizvođača složenih visokokvalitetnih komponenti elektropogona u velikoserijskog proizvođača za automobilsku industriju. U novom dijelu tvornice Rimac već uspostavlja nove proizvodne linije velikog obujma za baterijske pakete, sustave elektropogona i C_Two proizvodnju koja počinje 2020. godine.