



**Darko Švetak**  
urednik



[www.linkedin.com/company/irt3000](http://www.linkedin.com/company/irt3000)



[facebook.com/irt3000](https://facebook.com/irt3000)



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Official Media  
Partner of  
ISTMA World



## » (Z)mešani

**Tako nekako bi lahko opisali trenutne občutke in napovedi proizvodnih podjetij. Optimizem v industriji je v prvi polovici letošnjega leta upadel (vsaj) za tretjino.**

Negotovost, ki se je naselila v glave ljudi in posledično gospodarstva po vsem svetu, že kaže zobe. Strah je lahko dober in zdrav, lahko pa je tudi škodljiv, saj nas drži v krču in nam preprečuje doseganje ciljev ali uresničevanje polnega potenciala. Analitska hiša Deloitte je anketirala več proizvodnih podjetij po svetu in ugotovila, da le dve od treh gledata pozitivno na letošnje leto in svojo panogo. Mimogrede, za primerjavo, še lani je bil delež takih podjetij v industriji skoraj 94-odstoten. Vsi so delali in prodajali, strahu in skrbi je bilo le za vzorec. Mešani občutki bodo proizvajalce najrazličnejših izdelkov in dobrin spremljali bržkone še dolgo. Vsaj kakšno leto, če ne bomo vmes priča novim zdravstvenim in gospodarskim katastrofam.

So pa trenutne razmere idealna priložnost, da se podjetja iskreno izprašajo, kaj pravzaprav počnejo in kako to počnejo. Da se »preštejejo«, kot radi rečemo po domače. Marsikatero proizvodno podjetje se bo v tem času odločilo za optimizacijo portfelja, za racionalizacijo svojih glavnih dejavnosti. Posvetila se bodo le ključnim trgov in segmentom strank, vse v želji, da bi dosegla boljše rezultate in dodano vrednost.

Nekatera podjetja so že ta hip v izjemni stiski, likvidnostni krč je neusmiljen. Padajo celo veliki, zelo veliki. Številna podjetja že pogledujejo k združitvam, prevzemom ali odprodaji (dela) dejavnosti, vse s ciljem, da bi

zdravo jedro preživelo in uspevalo naprej.

Nujnost drugačnega poslovanja in dela sta prišli praktično čez noč. Digitalno poslovanje je stopilo v ospredje, na prvi tir, če želite. Koncept Industrija 4.0 je dobil izjemen zagon, digitalizacija poslovanja je imperativ, brez nje ni in ne bo svetle prihodnosti. Podjetja, ki (še) imajo sredstva, jih vlagajo v digitalne tehnologije. Svoja prizadevanja so usmerila v digitalne projekte, ki bodo spodbudili agilnost poslovanja in pripomogli k obvladovanju tveganj v trenutni poslovni klimi.

Trpijo celotni ekosistemi. Šibki členi (dobavnih) verig lahko te spravijo na kolena. Poglejte samo logistične storitve v času globalne virusne pandemije. Cene letalskih prevozov so se povečevale podobno kot inflacija v finančno najhujšem obdobju Jugoslavije. Marsikje so bile dobavne verige celo prekinjene, brez pravih alternativ. Svet se je, vsaj za kakšen mesec, zamislil glede medsebojne odvisnosti ekosistemov. Potreba po izgradnji močnih ekosistemov bo v prihodnje vsekakor ena izmed temeljnih strategij proizvodnih podjetij, če bodo ta želela zagotoviti, da tisto, kar pride iz njihovih proizvodnih obratov, čim prej doseže kupce oziroma končne uporabnike.

Upam, da bo tokratni ponovni zagon gospodarstva botroval tudi k večji družbeni odgovornosti podjetij. Med proizvodnimi podjetji je takšnih relativno malo, le slaba četrtnina. A uporaba obnovljivih virov energije in manjše onesnaževanje okolja bosta prav tako morala stopiti v ospredje, če ne želimo gospodarskih in zdravstvenih pretresov doživljati vse pogosteje.

Vmesno žrebanje v  
veliki nagradni igri  
za naročnike revije  
IRT3000

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščeno, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (blok, kocko z listi in vrečko iz blaga) prejmeta:

- ELESTRA d.o.o., Miha Vrhovec, Ljubljana
- METTLER TOLEDO d.o.o., Keith Racman, Ljubljana Dobrunje

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani [www.irt3000.si](http://www.irt3000.si).  
**Letna naročnina znaša samo 50 evrov, naročnina na e-revijo pa 30 evrov.**