

» Sve je isto k'o i lani... Ili nije?



Darko Švetak
urednik

Lipe cvatu, a je li baš sve isto k'o i lani? Nakon epidemioloških mjera više manje svi se ogledaju: Za što se i kako primiti u ovom čamcu za koji svi znamo da mu prijete tsunami? Svi čekaju jesen i razdoblje u kojem će se vidjeti puni razorni učinak krize s koronavirusom.

Uz već sada očitu preveliku ovisnost hrvatskog gospodarstva o turizmu, iskristaliziralo se još nekoliko stvari u krizi s bolesti COVID-19. Prva je, da je outsourcing proizvodnje dobar samo dok je svijet globalan. Zatvaranje granica dovelo je do užasnog manjka medicinske aparature (respiratori) i zaštitne opreme (sve vrste medicinskih maski). Čak su i SAD-u klecnule noge iako na ogromnom postotku maski piše da im je proizvođač američka korporacija 3M: kad je ponestalo maski, ispalo je da se gotovo sve one proizvode u Kini, a da su američki proizvođači rashodovali strojeve za njihovu proizvodnju, pa im je trebalo užasno puno vremena da preurede postojeće strojeve i nabave sirovine za proizvodnju. Dakle, strateške se proizvodnje ne smiju outsourcati.

Drugi "kristal" je da radna snaga nije uvijek

lako zamjenjiva roba koja "raste na drveću", čak ni za prilično jednostavne poslove, poput dostave. Da ne govorimo o tome da je u svakoj iole ozbiljnoj metaloprerađivačkoj industriji ili pogonu za preradu gume i/ili plastike tijekom dana karantene bilo nemoguće organizirati dvije smjene od po 14 dana, kakve su bile u bolnicama.

Možda najzanimljivija stvar iskristalizirala se u jednom "rubnom" mediju – podcastu Bizcasting, seriji intervjua Privrednog vjesnika na YouTubeu, u čijoj je epizodi 11. lipnja gostovao Marinko Došen, predsjednik Uprave solinskog AD Plastika. Zanimljivo je bilo čuti iz njegovih usta da se krize ne boji, iako su kupci AD Plastika redom veliki europski proizvođači automobila, koji već mjesecima imaju jako, jako slabu prodaju. Došen, a prenio ga je i Jutarnji list, govori da su automobilski koncerni preveliki da bi ih njihove države pustile da propadnu. Ono što se najjače "broji" je njegova vjera da ni njegova tvrtka neće propasti zato što je izgradila povjerenje koncerna. Što je sjajna stvar! Koliko god staromodno i obrtnički takva izjava zvučala. Pa možda nije isto k'o i lani, nego kao puno prije...



Official Media Partner
of ISTMA World



www.linkedin.com/company/irt3000



facebook.com/irt3000



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Časopis IRT3000 je još lakše dostupan. S vama smo kako na društvenim, tako i na poslovnim mrežama Facebook, Twitter i LinkedIn, gdje možete najbrže stupiti s nama u kontakt i pratiti aktualne aktivnosti našeg tima.