

» Uspeh 49. MOSa dobra popotnica za 50. jubilej v 2017

Največji poslovno-sejemski dogodek širše regije 49. MOS, Mednarodni sejem obrti in podjetnosti, je v šestih sejemskih dneh od 13. do 18. septembra 2016 na celjsko sejmišče znova pritegnil več obiskovalcev. Ponudbo več kot 1500 razstavljalcev iz 35 držav si je ogledalo 124.785 obiskovalcev, ker je dva odstotka več kot leto prej. 49. MOS si je po ocenah več kot 85 % obiskovalcev prislужil najvišji oceni na 5-stopenjski lestvici (odlično 5 je sejmu namenila skoraj 40 % anketiranih obiskovalcev). Tudi več kot 83 % razstavljalcev je svoj nastop na sejmu ocenilo za uspešen oz. celo zelo uspešen.

Optimizem, ki ga je bilo med razstavljalci mogoče zaznati že med pripravo sejma, se je odrazil tudi v odzivu obiskovalcev. Čutili je, da se domače povpraševanje počasi prebuja, sporočajo iz družbe Celjski sejem po zaključku 49. MOS.



» Na 49. MOS znova rast obiska

Sejem je izpolnil pričakovanja več kot 88 % poslovnih in splošnih obiskovalcev iz Slovenije in tujine. Tudi velika večina razstavljalcev je v raziskavi, ki jo v Celjskem sejmu redno izvajajo med svojimi sejmi, dejalo, da je sejem izpolnil njihova pričakovanja. Razstavljalci so bili zadovoljni z obiskom tako splošne, kot tudi poslovne javnosti na svojih razstavnih prostorih. Poleg poslovnežev iz Slovenije so razstavljalci na svojih razstavnih prostorih gostili podjetnike iz držav bivše Jugoslavije (Hrvaška, Srbija, BiH, Makedonija),

Avstrije, Italije, Nemčije, Madžarske, Češke, Indije in Kitajske. Dobra tretjina razstavljalcev je tudi potrdila, da so neposredno na sejmu sklenili novi poslovni dogovor. Dober odziv obiskovalcev se odraža tudi v napovedi razstavljalcev glede ponovnega sodelovanja na MOS-u. Skoraj 74 % razstavljalcev je že potrdilo, da se bo predstavilo tudi na jubilejnem 50. MOS-u v 2017, večina preostalih pa je dejalo, da bodo odločitev sprejeli kasneje.



» Več kot 80 % obiskovalcev potrdilo obisk tudi na jubilejnem 50. MOS v 2017

Veliko zadovoljstvo obiskovalcev s ponudbo sejma se odraža tudi v napovedi ponovnega obiska na sejmu 2017. Več kot 80 % obiskovalcev je namreč napovedalo, da bodo obiskali tudi prihodnji MOS, praktično vsi preostali pa se o prihodnjem obisku ta trenutek še ne morejo odločiti.

MOS odlična platforma za nove povezave s tujimi trgi

Številna mednarodna poslovna srečanja, obiski tujih delegacij in skupinske predstavitve držav so znova potrdile, da MOS odpira vrata slovenskim podjetnikom na nove trge. Kar 152 podjetij iz Slovenije, Avstrije, Hrvaške, Italije, Srbije, BiH, Ukrajine in Turčije se je udeležilo mednarodnega poslovnega srečanja Uspešno v Sloveniji, ki sta ga na MOS pripravila OZS in avstrijsko veleposlanstvo. Tudi v agenciji Spirit Slovenija, ki so slovenskim podjetnikom omogočil srečanje s predstavniki desetih poslovnih klubov, so bili zadovoljni z odzivom. »Imamo 60 sestankov, največ zanimanja pa je za poslovne klube iz Belgije in Avstrije,« je ob tej priložnosti povedala Mateja Jarc iz agencije Spirit.



» Veliko zanimanje podjetij iz regije za poslovanje v Avstriji

Pogovorov z ekonomskimi svetovalci Slovenije v tujini, ki sta ga v okviru 6. dneva gospodarske diplomacije na MOS pripravila Direktorat za gospodarsko diplomacijo Ministrstva za zunanje zadeve in Celjski sejem, se je udeležilo 40 podjetij. Predstavitve poslovnih priložnosti in trendov v slovenskem gospodarstvu za predstavnike tujih gospodarsko diplomatskih predstavništev, ki sta ga na MOS pripravili GZS in Celjski sejem, pa so se udeležili diplomati iz 23 držav: Tajvana, Ukrajine, Nizozemske, Koreje, Poljske, Italije, Madžarske, Bolgarije, Španije, Venezuele, Armenije, Nepala, Turčije, Argentine, Indije, Danske, Kosova, Gruzije, Indonezije, Burkine Faso, Albanije, BiH in Črne gore.

Bionski človek in športniki roboti navduševali

Sejmsko dogajanje na 49. MOS je posebej zaznamovalo tudi Stičišča znanosti in gospodarstva, projekt Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, ki ga je vodil Janez Škrlec, član Sveta za znanost in tehnologijo RS. »Imamo veliko težavo. Stalno govorimo in mislimo, da je najboljša tisto, kar pride iz tujine. Pred vrati pa imamo vrhunske strokovnjake, ki zaradi takšnega razmišljanja ne morejo



» Janez Škrlec in bionski človek

prodreti na trg s svojimi idejami in razvojnimi izdelki,« je ob tej priložnosti opozoril Janez Škrlec. Na razstavnem prostoru stičišča, kjer se predstavlja več kot 40 različnih organizacij od inštitutov, univerz, fakultet, centrov odličnosti do visoko-tehnoloških podjetij, je bil sicer največjega zanimanja deležen bionski človek. »To je edini takšen primer v Evropi, ki je namenjen izobraževanju bodočih inženirjev bionike. Na takšni platformi že lahko preizkušamo vitalne dele, kot so bionska roka, bionska noga,« pojasnjuje Janez Škrlec.

»Najbolj priljubljena med obiskovalci je igra košarke, namizni hokej pa je najbolj zahtevna aplikacija te tehnologije. Funkcionalnost igre od robota zahteva, zelo hitro komunikacijo med kamero, ki spremlja pozicijo paka in robotsko roko, ki se na to pozicijo odzove,« je zanimanje obiskovalcev za robotske igre povzel Darko Švetak, glavni in odgovorni urednik strokovne revije IRT3000. Obiskovalci letošnjega MOSa so prvič dobili priložnost, da so lahko na enem mestu spoznali vse tri robote športnike. Z njimi so se lahko pomerili v košarki, pikadu in namiznem hokeju. Ogledali pa so si lahko tudi praktični prikaz sposobnosti prvega dvorokega sodelovalnega robota ABB YuMi.



» Darko Švetak in YuMi

Pet vsebinskih področij za pet desetletij MOSa

Celjski sejem je neposredno na letošnjem sejmu tudi predstavil načrte za jubilejni 50. MOS. Prihodnje leto so vsebinska področja MOSa razdelili na pet ključnih področij: MOS - gradnja in obnova doma, MOS - turizem in gostinstvo, MOS - oprema in materiali za obrt in industrijo, MOS - izdelki široke potrošnje, MOS - poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini. V Celjskem sejmu pa so tudi v sklepnih dogovorih, da Hrvaška naslednje leto, na jubilejnim 50. MOSu postane država partnerica.

Do konca leta še sLOVErotika, v 2017 še posebej bogato sejmsko leto

Celjski sejem bo do konca leta pripravil še erotični sejem sLOVErotika (9.-11. december 2016), v letu 2017 pa bodo sejmsko sezono začeli februarja s Kulinartom in Festivalom kave (18. in 19. februar 2017). Marca sledi spomladanski sejmski trojček Flora, Poroka in Altermed ter največje regijsko srečanje čebelarjev ApiSlovenija (10.-12. marec 2017). Aprila bo na celjskem sejmišču strokovni mednarodni Industrijski sejem (4.-7. april 2017), maja strokovni avto-moto sejmi Avto in vzdrževanje, Moto boom, Gospodarska vozila, Logistika (18.-21. maj 2017) in septembra jubilejni 50. MOS (12.-17. september 2017). Oktobra bo v Celju novi sejem inovativnih digitalnih rešitev Feel the Future (19.-21. oktober 2017), decembra pa še 10. mednarodni erotični sejem sLOVErotika (8.-10. december 2017).