

» Mednarodni industrijski sejem postregel z drugim največjim obiskom v zgodovini sejma

Mednarodni industrijski sejem se je po treh letih premora vrnil na celjsko sejmišče in razveselil vse obiskujoče z raznim naborom razstavljenih naprav, strojev, aparatov, robotov, orodij in aplikacij iz sveta industrije. Poleg bogatega razstavnega programa pa so se obiskovalci lahko udeležili tudi strokovnih predavanj s kompetentnimi govorniki, ki so predstavljali različne industrijske panoge. Vtisi s sejma so izjemni tako s strani obiskovalcev kot tudi razstavljalcev. Še posebej je zgovoren podatek, da smo na sejmu zabeležili drugi največji obisk v zgodovini MIS-a, saj ga je obiskalo kar 13.700 ljudi, ki jih je navduševalo več kot 300 direktnih razstavljalcev in 800 zastopanih blagovnih znamk.

Zadnji sejmski dan je dokazal, da je Mednarodni industrijski sejem znova presejal pričakovanja. Obiskovalci so si še zadnjič letos lahko ogledali svetovne novosti industrije, ki so jih s seboj prinesli tokratni razstavljalci. Tudi spremljevalni program je bil zelo pester, s številnimi predavanji na temo industrije plastike. Dogajanje je bilo razdeljeno na štiri tematike, potekalo pa je pod sloganom »Plastika ni težava, je rešitev!« Razni govorniki dneva so se dotaknili tematik o strategiji EU o plastiki, ter o termoplastičnih, kompozitnih in elastomernih materialih in tehnologijah.



Ugotovili smo, da je bil letošnji sejem uspešen tudi z vidika Celjskega sejma ter da je zelo primerljiv s številom obiskovalcev in razstavljalcev z izvedbami sejma iz prejšnjih let. Podjetje se že veseli organiziranja Mednarodnega industrijskega sejma v prihodnosti. Vodja projekta Katja Goršek je povedala: »Mi, kot organizator sejma, se vse dni pogovarjamo z našimi razstavljalci, zato da zbiramo njihove odzive, ki so v veliki večini zelo pozitivni.

Vsi so zadovoljni, da se sejmi vračajo, da lahko v živo nagovorijo svoje povabljene, svoje goste. Pogovarjamo se že o naslednjih izvedbah sejma. Ker se vedno lahko najde prostor za izboljšave, mi tem komentarjem in pripombam sledimo, jih upoštevamo in se potrudimo, da naslednjič naredimo še boljše.»

Na zadnji dan smo se sprehodili še med našimi razstavljavci, da smo poizvedeli, kakšne so njihove izkušnje na letošnjem MIS. Njihove misli so naslednje:

»Na splošno je v redu. Obisk je dober. Se vidi, da dolgo časa ni bilo podobnih aktivnosti zaradi covid. Tu na sejmu smo zadovoljni,« je dejal Franci Jelenc iz podjetja KMS, d. o. o.



Tudi Nejc Končan iz podjetja Varikon, d. o. o., je izrekel pozitivno mnenje: »Nam je sejem bil dejansko izjemno zanimiv. Tu smo sicer prvič oziroma jaz prvič organiziram to vse skupaj in moram reči, da tisti, ki so prišli na sejem, so točno vedeli, zakaj so prišli in po kaj so prišli. Tako da sem zelo zadovoljen s tem sejmom.«

Matjaž Vnuk podjetja Daihen Varstroj je povedal: »Sejem je bil za nas fenomenalen, nad pričakovanji, zelo dobro organiziran.« »Zelo dobra je kemija med obiskovalci in razstavljavci. Videti je, da so bili vsi željni tega stika. Tako da smo zelo veseli,« je še dodal.

» ce-sejem.si

SEE Automotive



SEE Automotive Conference CONNECT & SUPPLY 2022

Beograd, Srbija · 31. maj in 01. junij 2022

Avtomobilski klaster (grozd) Srbije – AC Serbia bo 31. maja in 1. junija organiziral v beograjskem hotelu Crown Plaza konferenco "SEE Automotive – Connect&Supply", na kateri se bo zbralo preko 250 udeležencev iz več kot 150 podjetij iz jugovzhodne Evrope. Cilj konference SEE Automotive je omogočiti povezovanje OEM proizvajalcev, TIER1&2 podjetij in relevantnih mednarodnih institucij, da bi dodatno podprli razvoj avtomobilske industrije v regiji. Predhodne konference SEE Automotive so pomembno vplivale na pospešitev poslovanja podjetij iz avtomobilske in spremljajočih industrij v jugovzhodni Evropi, pa se pojavila potreba, da prerastejo v tradicionalno obliko sodelovanja in izmenjave izkušenj ...

www.seeautomotive.com

Medijski
partner:

