



Darko Švetak
urednik

Švetak Darko

» Priložnost je na strani pripravljenih

Ste pripravljeni na 2021?

Malodane vsakdo, s komer poslovno sodelujem, me je lani vprašal, kaj pričakujem od leta 2021. Na kratko: pričakujem še eno nenavadno leto, no, drugačno leto od tistih, ki smo jih bili vajeni zadnje desetletje. Podjetjem je že jasno, da se bo treba boriti za vsako stranko – ne le s konkurenco, temveč tudi z zahrbtnim virusom.

Da, tudi letos bo koronavirus v vseh svojih izpeljankah zagotovo z nami. Cepiva gor ali dol. Kolikor spremljam mnenja epidemiologov in zdravnikov – doma in po svetu –, sem si ustvaril nekakšno lastno sliko. Globalna pandemija, ki smo ji priča že leto dni, se bo nadaljevala. Virus bo okužil več sto milijonov ljudi, nekaj milijonov življenj bo tudi vzela. Ne glede na to, koliko in kakšna cepiva bomo letos dobili. Podobno kot epidemiologe me najbolj skrbi scenarij, ki se počasi začenja ureničevati – virus mutira v nove različice, tudi morebitno cepivo zanj bo v povprečju učinkovito le dobrega pol leta. Torej bodo »COVID« in sorodni virusi z nami še vsaj pol desetletja. Kaj to pomeni za posel?

Odvisno od tega, v kakšnem poslu ali panogi ste. V zdravstvu ima palica dva očitna konca – na enem zrete virusu v oči in vidite njegovo rušilno moč, na drugem koncu pa je upanje, da odkrijete cepivo

ali drugo metodo, ki bo virus izkoreninila, na račun tega pa boste morebiti celo neskončno obogateli.

A kot pravi ameriška (in siceršnja) podjetniška miselnost – priložnost je na strani pripravljenih. Podjetja in podjetniki se pač morajo pripraviti na vse mogoče scenarije – dobre in slabe. To ni nič novega. Že desetletja se podjetja soočajo s tehnološkim napredkom, valutnimi tveganji, politiko, spremembami poslovnih modelov, gospodarskimi in finančnimi krizami, ki so za nekatere vsaj tako pogubni kot virus, ki je zaposlene oddaljil od delovnih mest, (potencialne) kupce pa prikoval za štiri stene. Vse to so ovire, a niso nepremagljive ovire.

In bolj kot se na premagovanje ovir v poslu pripravite, lažje jih je premagati. Ker poznate recept, orodje, rešitev itd. Do strank in partnerjev lahko pridete tudi po elektronski poti, prav tako do denarja, ki vam ga (v obratni smeri) nakažejo za vaše izdelke, storitve ali vsebine. Nove razmere so pravzaprav priložnost, da začnemo stvari delati drugače. Torej se po vzoru razvijalcev cepiva proti virusu lotite odkrivanja novih pristopov, tehnologij, rešitev, poslovnih modelov, ki bi vam lahko pomagali poslovati bolje. Išcite rešitve in ne izgovorov. S takim pristopom namreč uspeh težko izostane.



www.linkedin.com/company/irt3000



facebook.com/irt3000



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Official Media
Partner of
ISTMA World



Imamo že tretjo Inženirko leta

Dogodek Inženirka leta je tudi letos odprl sezono – bržkone pretežno virtualnih – dogodkov. Kljub temu ugotavljam, da je izbor za Inženirko leta tudi tokrat uspel. V celoti. Še bolj sem prepričan, da s sodelavci in partnerji delamo prave stvari in da delamo stvari prav. Več o izboru Inženirke leta 2020 in intervju s prejemnico prestižnega naziva pa lahko preberete na naslednjih straneh.



INŽENIRKA LETA