



**Darko Švetak**  
urednik



[www.linkedin.com/company/irt3000](http://www.linkedin.com/company/irt3000)



[facebook.com/irt3000](https://facebook.com/irt3000)



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Official Media  
Partner of  
ISTMA World



## » Nova normalnost, drugič

**Besedna zveza nova normalnost (angl. new normal) se očitno vrača. Priznam, kar malce sem pozabil nanjo, saj je vendarle minilo že ducat let, odkar sem jo prvič zasledil. Novinarji, ekonomisti, finančniki, politiki in drugi so jo začeli uporabljati med leti 2007 in 2008, torej v času takratne finančne krize, ki ji je sledila globalna recesija. Nato je prišel bikovski trend na borzah, tečajji so (z) rasli, prihodki podjetij tudi in na krizo s(m)o vsi praktično pozabili.**

Zdaj je nazaj, z njo pa tudi izraz nova normalnost. Kaj ta pravzaprav sporoča? Čeprav se omenjena besedna zveza uporablja v številnih in celo različnih okoliščinah, v svojem bistvu pomeni, da je nekaj, kar je bilo prej »nenormalno«, postalo običajno. Del našega vsakdana.

Za industrijo je nova normalnost velika bolečina, kar iz dneva v dan potrjujejo številna podjetja, predvsem tista, ki imajo opravka s proizvodnjo. Omejene dobave materiala, polizdelkov in višanje cen dobaviteljev, ki morebitne zaloge še imajo, so prizadele številne. Še bolj kot to v času epidemije koronavirusa podjetja skrbi delovna sila. Če naj ljudje delajo, morajo biti zdravi. In ostati zdravi. Kar od podjetij lahko zahteva precejšnje prilagoditve proizvodnih procesov – če se sploh mogoči. Uvajanje večjih razdalj med delavci, dodatne zaščite, rednega razkuževanja rok, površin in prostorov, izmensko delo in drugi ukrepi niso poceni. Dragi so.

In vodijo do višjih cen izdelkov in nižje (lokalne in globalne) konkurenčnosti. Pa bodo kupci, tem je v krizi tudi (u)padla kupna moč, še kupovali naše izdelke?

Za marsikatero podjetje virusna epidemija in gospodarska kriza, ki jo prva pušča za seboj, ni površinska rana. Ne, zarezala bo do kosti. Bolelo bo. Zaposlene in lastnike kapitala. Rezultati poslovanja številnih podjetij bodo letos in žal verjetno tudi v prihodnjih letih slabši od pričakovanj. To je neizogibno. To je nova normalnost.

A bojim se, da bo tokratna nova normalnost še bistveno bolj drugačna od tiste, ki smo ji bili priča pred desetletjem. Virusna pandemija ni šala. Zaprla je meje držav, podjetja in ustanove. Zauzavila je športne dogodke. In najhujše – spremenila je življenja ljudi. Težko najdem v njej kaj pozitivnega. Omejevanje stikov med ljudmi, odprava stiskov rok in objemov, nošenje zaščitnih obraznih mask ter celo zapovedano držanje minimalne razdalje med človeškimi bitji pač niso ukrepi, ki bi ljudi veselili. Še huje, kot kaže bodo nekateri med njimi z nami ostali tudi potem, ko bo epidemije koronavirusa konec.

Znanstveniki pravijo, da smo ljudje zelo prilagodljiva bitja. Torej se bomo prilagodili tudi novemu stanju. No, vsaj planet si je za nekaj mesecev oddahnil, saj je »virusna zavora« blagodejno delovala na okolju škodljive dejavnosti – stopnje onesnaževanja so upadle po vsem svetu. Torej je nova normalnost vendarle za nekaj dobra ...

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščeno, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (blok, kocko z listi in vrečko iz blaga) prejmeta:

- Tomstroj d.o.o., Notranje Gorice
- Pavel Krajc s.p., Ljubljana

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani [www.irt3000.si](http://www.irt3000.si). Letna naročnina znaša samo 50 evrov, naročnina na e-revijo pa 30 evrov.

Vmesno žrebanje v  
veliki nagradni igri  
za naročnike revije  
IRT3000