



Darko Švetak
urednik

» Jesu li pametni automobili već postali hrvatska „baba s kolačima“?

Glavni urednik Lidera Miodrag Šajatović gospodarski je novinar koji ima petlju reći ono što se nitko ne usudi, a svima je pred očima i na umu. I tako već desetljećima. Kad okrene pilu naopako, kao što je nedavno učinio u naslovu članka "Mate Rimac stvara probleme" u kojemu ironično komentira da je Rimac probleme stvorio kada je prije više od godinu dana premijeru uručio „Analizu i prijedlog razvoja automobilske industrije u RH“. Nije se dogodilo ništa. Nedavno je premijer Plenković primio Rimca, koji je opet upozorio da se otvara prilika vezana uz autonomna vozila. Na užas liberalnih zagovornika "svemoćne ruke tržišta", Rimac je predložio da Vlada "odabere pobjednika" i da uloži u tu industrijsku granu.

Izvrstan, i to dugogodišnji ekonomski znalac Šajatović na temelju premijerovih riječi da će Vlada podržati sve investitore zaključuje da od Rimčeve inicijative u nas neće biti ništa, iako je EU u strateške industrije svrstao baš „elektrificirana, automatizirana i povezana vozila“. Šarmantni brko iz tjednika Lider tvrdi da bi država mogla vrlo jednostavno ažurirati

već postojeću Strategiju pametne specijalizacije te robotske automobile postaviti kao jedan od prioriteta umjesto većeg dijela od njih čak stotinjak u Strategiji 2030., čiji je prijedlog nedavno predstavljen.

Šajatović Vladi spočitava nedostatak hrabrosti, volje, petlje i znanja o autonomnim vozilima dok objašnjava da Rimac ne traži da Vlada odredi tko je pobjednik, nego da samo prizna tko je pobjednik i stavi ga na raspolaganje cijelom društvu, a pobjedniku olakša pristup financiranju razvoja. "Što će nama autoindustrija, imamo mi turizam", ogorčeno poentira Šajatović.

Ruku na srce, Plenković prilično pristojno, za sada, upravlja državnom pomoći gospodarstvu u doba koronakrize. No državnici bi trebali imati snage podignuti pogled sa svakodnevnih stvari i vidjeti budućnost države i društva, postaviti ciljeve i trasirati put do njih.

Ovako nam preostaje da se nadamo da će koronakriza i epidemija bolesti COVID-19 što prije proći i uzrokovati što manje štete vašim poduzećima.

Zato vam želimo sretan Božić i doista sve najbolje u novoj 2021. godini. Od srca!



Official Media Partner
of ISTMA World



www.linkedin.com/company/irt3000



facebook.com/irt3000



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Časopis IRT3000 je još lakše dostupan. S vama smo kako na društvenim, tako i na poslovnim mrežama Facebook, Twitter i LinkedIn, gdje možete najbrže stupiti s nama u kontakt i pratiti aktualne aktivnosti našeg tima.