

Razvojna partnerja



Vsebinski partner



Medijski partner



Uradni medijski partner ISTMA World



» Kaj je zares pomembno za poslovni uspeh?

Lansko leto so se podjetja vseh velikosti in vlade trudili, da bi ugotovili, kako naj delujejo med pandemijo. Številni so pristali v rdečem, celo propadli, na drugi strani pa so se kot lepi zgledi izkazale organizacije, ki so kar najbolje izkoristile zelo težke razmere. V vseh panogah in sektorjih gospodarstva je številnim uspelo pospešiti uvajanje rešitev. Trendi, kot so digitalizacija, osredotočenost na kupce, postavljanje zdravih poslovnih in kadrovskih temeljev ter družbena odgovornost, se pospešeno uresničujejo. Kdor jih ignorira, je kaznovan.

Zgolj zategovanje pasu, pa naj je še taka kriza, je redko pravi odgovor. Prej ali slej zmanjka luknjic v pasu ali pa obsega pasu – ko ni več kaj/česa zategniti. A takrat je že prepozno. S pretiranimi varčevalnimi ukrepi, ki jih opazijo tako stranke/kupci kot zaposleni, si podjetje ali podjetnik mimgrede naredi več škode kot koristi.

Sam kot kupec ne kupujem več izdelkov, ki so se v zadnjem letu kakovostno precej poslabšali. Celo avtomobilski industriji zamerim pretirano varčevanje, ki se pozna tako v notranjosti vozil kot tudi tam, kjer povprečen uporabnik redkeje pogleda – pod pokrovom motorja.

Tudi slabše plačani delavci delajo z manjšo vnemo in pozornostjo, kar spet vodi v padec kakovosti. Tisti perspektivni poiščejo druga okolja, taka, ki jih bodo znala ceniti in nagraditi. In potem ni več ljudi, ki bi znali narediti razliko, ustvariti konkurenčno prednost in z njo sveže ali več

prihodkov. Gre za začaran krog, iz katerega se je težko izviti. Za nekakšen živi pesek poslovnega sveta.

Zapiranje države, gospodarstva, občin, tovarn in trgovin resnično ne koristi nikomur. Sploh, če ni absolutno nujno, kar po mojem laičnem mnenju ni. Podjetja in podjetniki so večinoma naredili vse, kar je v njihovi moči, da bi lahko zaposleni delali varno in produktivno. Z dodatnimi omejitvami in prepovedmi, ki so za marsikoga neživljenske – samo poglejte panogi gostinstva in turizma – država sama sebi reže vejo, na kateri sedi. Brez odprtih dejavnosti ne bo prihodkov, ne bo davkov in ne bo socialnih transferjev. Bodo zgolj dolgovi, propadi podjetij in podjetnikov ter strah pred neuspehom, ki bo paraliziral še tistih nekaj posameznikov, ki imajo znanje in voljo stopiti na podjetniško pot in dajati kruh širši okolici.

In tako kot podjetniki in podjetja potrebujejo nove strategije in načrte, kako poslovati v oteženih razmerah, tako mora tudi država uvideti, da zategovanje pasu v gospodarstvu vodi do lakote, hiranja, propada ...

COVID-19 je izpostavil številna infrastrukturna, logistična, konkurenčna in kadrovska vprašanja, javna in zasebna podjetja so se začela osredotočati na odpravljanje pomanjkljivosti oskrbovalnih verig, znova proučila lastne poslovne procese in strukturo stroškov, začela drugače upravljati talente, skratka početi stvari bolje in bolj trajnostno. Zadnje, kar v tem trenutku potrebujejo, je vmešavanje politike in njeno populistično metanje polen pod noge.

Darko Švetak, urednik