



**Darko Švetak**  
urednik

*Švetak Darko*



facebook.com/irt3000



@irt3000

Official Media  
Partner of  
ISTMA World



## » Nogomet je velik biznis

**Te vrstice nastajajo vsega nekaj ur pred otvoritveno tekmo svetovnega prvenstva v nogometu. V Rusiji sicer slovenske nogometne reprezentance ne bo, a nogometni utrip je čutiti tudi v Sloveniji, kjer se za nekatere predstavnike moškega spola od sredine junija in sredine julija čas upočasnjuje, če ne celo ustavi. Nogomet, kot najbolj priljubljen šport na tem planetu, je predvsem velik posel.**

Za sodobni nogomet bi lahko dejali, da je pravzaprav industrija. V njenem kolesju se namreč vrtijo izjemne številke, plače najboljših igralcev na svetu dosegajo več desetmilijonske zneske in kar stotomilijonske odškodnine za prestopne. Eden izmed takih se napoveduje tudi našemu reprezentančnemu vratarju Janu Oblaku ob morebitnem prestopu v novo nogometno sredino. FIFA svetovno nogometno prvenstvo po svoji glomaznosti še dodatno izstopa, saj se v tem mesec trajajočem spektaklu obrne nekaj tisoč milijard sredstev. Od kod nogometu toliko denarja? Hja, od prodaje športnih copat, majic in hlač, pa nogometnih žog, računalniških in konzolnih iger, športnih stav, televizijskih pravic in seveda vstopnic za tekme. Šport, ki ga spremljajo milijarde ljudi, še potencira svojo priljubljenost z najrazličnejšimi tekmovanji – na državni in mednarodni ravni.

Igra z žogo, ki jo omejuje nekaj preprostih, vsakomur hitro razumljivih pravil, je svojevrsten fenomen. Gradi na ekipnem duhu, saj lahko še najboljši posameznik brez pomoči soigralcev ne more doseči ničesar. Nogomet lahko slehernika pa tudi poslovna okolja veliko nauči. Tudi sodoben posel je pretežno

ekipni šport, saj morajo podjetja, če naj bodo uspešna lokalno ali globalno, najprej ustrezno kadrovati, vlagati v svoje zaposlene in njihov razvoj. Tudi v podjetjih potrebujemo vratarje, branilce in napadalce – seveda se jim reče drugače, a analogija je očitna. Zaposleni morajo dobro komunicirati med seboj, če želijo uspeti, saj v nasprotnem primeru izgubijo žogo (beri: posel) in jim nasprotna ekipa (beri: konkurenčno podjetje) zabije gol (beri: prevzame stranke).

Slovenski nogometni klubi in reprezentanca so pod nivojem evropskega povprečja. Vas že slišim – samo dva milijona nas je, bazen talentov pa posledično bolj plitek. A enako velja za košarko, rokomet, odbojko in druge ekipne športe, ki so v primerjavi z nogometom relativno precej uspešnejši. Žoga je tudi v omenjenih športih okrogla. A se vendarle razlika opazi že na daleč. Nogomet zaradi svoje priljubljenosti zahteva bistveno večje vložke – nakup odličnega nogometišča je za klube bistveno dražji od košarkarja ali rokometišča. Žal ta analogija velja tudi v poslovnem svetu – iskani strokovnjaki in inženirji so pregrešno dragi in marsikatero slovensko podjetje si jih ne more privoščiti (pa še davčna obremenitev plač nam pri tem niti malo ne pomaga).

Toda to še ni razlog, da bi obupali – talente, ki bodo vlekli voz in inovirali, je treba stalno iskati in negovati. Oblikovati je treba za kadre privlačno industrijo, saj bodo takrat želeli ostati in ustvarjati. Ne nazadnje se želijo tudi inženirji dokazovati podobno kot nogometišči in glasbeni zvezdniki – le da njihova vloga v družbi ni zabava množic, temveč ustvarjanje napredka.

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Vmesno žrebanje v veliki nagradni igri za naročnike revije IRT3000

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščeno, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (igra LESS) prejmeta:

- **Sandi Bezjak, Maribor**
- **Hidria rotomatika d.o.o., Bernard Peternel, Spodnja Idrija**

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani [www.irt3000.si](http://www.irt3000.si). **Letna naročnina znaša samo 50 evrov, naročnina na e-revijo pa 30 evrov.**