

OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA

Sukladno 2. članku Zakona o sigurnosti potrošača i zahtjevima Tržišnog inspektorata Republike Slovenije, svi oglasi moraju biti potpisani s nazivom i adresom oglašivača, bilo kojeg proizvoda ili usluge koji se oglašavaju.

Svi oglasi, objavljeni u časopisima IRT3000 i IRT3000 ADRIA (u nastavku pišemo samo časopis IRT3000; gdje vrijedi za oba časopisa jednako, osim ako to nije izričito navedeno), moraju biti objavljeni u slovenskom jeziku (IRT3000), odnosno hrvatskom jeziku (IRT3000 ADRIA). Iznimno manji dio oglasa može biti i na inozemnom jeziku, ako to ima posebno značenje. Oglas mora sadržavati ime i adresu naručitelja.

Temelj za objavu oglasa je potpisani ugovor ili potvrđena narudžbenica s odgovarajućom specifikacijom u pisanom ili elektronskom obliku. Naručitelj mora navesti i sve elemente koje zahtijeva zakonodavstvo. U slučaju da naručitelj/oglašivač zahtijeva ugovor vrijedi da se ugovor sastavlja u dva (2) primjerka, od kojih svaka strana dobiva jednu kopiju. Ugovor stupa na snagu danom potpisa ovlaštenih predstavnika obje strane.

Sadržaj članaka i oglasa

Sadržaj marketinških izvještaja mora biti u skladu s kodeksom oglašavanja i važećim zakonodavstvom. Za sadržaj objave je odgovoran naručitelj/oglašivač (istinitost navod, korištenje autorskih djela, pozivanje na osobe ili ustanove i slično). Nakladnik pridržava pravo, da ne objavi oglase, koji sadržajno nisu u skladu s uredničkim načelima časopisa IRT3000, odnosno ne odgovaraju općim uvjetima.

Nakladnik je dužan dogovorene oglase u skladu s općim uvjetima objaviti u časopisu IRT3000, kako je to dogovoreno između partnera – u ugovoru, ponudi. U slučaju kada je oglas neprimjeren za objavu, nakladnik pridržava pravo da ga ne objavi. Primjerenost oglasa se određuje u skladu s općim uvjetima.

Veličina oglasnog prostora se može tijekom godine mijenjati pisanom obavijesti naručitelja. Veličina i cijene oglasnog prostora su navedene u MEDIA KIT-u časopisa IRT3000 (dokumenti se nalaze na internetskoj stranici časopisa www.irt3000.com). Cjenik/MEDIA KIT i opće uvjete nakladnik tijekom godine ne smije mijenjati. Cijene vrijede, kako su dogovorene pri zakupu oglasnog prostora.

Ukoliko bi nakladnik imao troškove povezane sa sadržajem objave, sukladno s tim članom (tužbe, pritužbe i slično), naručitelj/oglašivač mu ih je obavezan u cijelosti isplatiti. Ugovorne strane će moguće sporove pokušati riješiti sporazumno i u duhu dobrih poslovnih odnosa. U slučaju, kada to neće biti moguće, za rješavanje sporova nadležan je sud u Ljubljani (IRT3000), odnosno sud u Zagrebu (IRT3000 ADRIA).

Zakup

Naručitelj/oglašivač se pri zakupu ugovorom obvezuje ostvariti određeni broj oglasa standardnih dimenzija u unaprijed određenom razdoblju. Zakup je moguć za najmanje 2 oglasa u razdoblju jedne kalendarske godine.

Naručitelju/oglašivaču se za cjelogodišnju narudžbu za oglašavanje priznaju popusti, koji su navedeni u MEDIA KIT-u.

Realizaciju, veću od dogovorene, nakladnik nagrađuje s obračunom višeg popusta za unazad u obliku dobropisa. Ukoliko naručitelj ne postigne ugovorenu količinu oglasa i stoga uđe u niži razred popusta zakupa, nakladnik će mu obračunati razliku nastalu radi previsokih popusta te ih zaračunati naručitelju do posljednjeg dana ugovornog razdoblja.

Naručitelj/oglašivač može od ugovora/narudžbe oglasnog prostora odustati nakon isteka dvomjesečnog otkaznog roka. Otkazivanje ugovora/narudžbe se smatra važećim, ukoliko je dostavljeno u pisanom obliku.

Rokovi za slanje materijala

Naručitelj/oglašivač se obvezuje, da će do rokova, postavljenih od strane nakladnika dostavljati materijale, koji su potrebni za objavu oglasa. U slučaju, da naručitelj/oglašivač materijale za objavu oglasa tj. pripremljen oglas ne dostavi, uredništvo časopisa IRT3000 pridržava pravo objaviti stari, već objavljeni oglas.

Rokovi za davanje materijala za pojedini broj časopisa su objavljeni u dokumentu MEDIA KIT 2017 i na internetskoj stranici www.irt3000.com i u donjoj tablici.

Časopis IRT3000 (slovenska jezična inačica):

Broj časopisa	Rok za dostavu oglasa	Predviđeni datum tiska
67 (veljača)	06. veljače 2017	27. veljače 2017
68 (travanj)	27. veljače 2017	20. ožujak 2017
69 (lipanj)	05. lipanj 2017	26. lipanj 2017
70 (kolovoz)	07. kolovoz 2017	28. kolovoz 2017
71 (listopad)	02. listopad 2017	30. listopad 2017
72 (prosinac)	27. studeni 2017	15. prosinac 2017

Časopis IRT3000 ADRIA (hrvatska jezična inačica):

Broj časopisa	Rok za dostavu oglasa	Predviđeni datum tiska
38. (ožujak)	06. ožujak 2017	27. ožujak 2017
39. (lipanj)	05. lipanj 2017	26. lipanj 2017
40. (rujan)	04. rujan 2017	25. rujan 2017
41. (prosinac)	27. studeni 2017	15. prosinac 2017

Izrada oglasa

Uredništvo omogućuje naručitelju/oglašivaču pomoć u pripremi oglasa. Oblikovanje prema zahtijevanim standardima odvija se u dogovoru s naručitelje i prema objavljenom cjeniku.

Promocijski članci

Za promocijske članke je potrebno obzirom na sadržaj i oblik uzeti u obzir upute uredništva časopisa IRT3000. Materijale, potrebne za promocijske članke, potrebno je dostaviti u uredništvo časopisa IRT3000 do dogovorenog roka za dostavu materijala. Cijene se oblikuju na temelju dogovora s uredništvom.

Rezervacija/odustajanje od ugovore i narudžbe

Rezervacije oglasnog prostora i narudžbe naručitelj/oglašivač mora dostaviti u pisanom obliku. Zadnji rok za narudžbu oglasa (s točnim dimenzijama prostora) je barem 21 dan prije izlaska časopisa. Narudžbu/rezervaciju je moguće otkazati 3 dana prije roka za dostavu materijala, isto tako u pisanom obliku. Za svako kasnije otkazivanje, nakladnik ima pravo na odštetu u iznosu 30 posto od cijene za predviđenu objavu. Svi rokovi za dostavu materijala su navedeni u MEDIA KIT-u.

Cijene

Cijene oglasnog prostora su definirane u važećim cjenicima/MEDIA KIT-u. Taj dokument je objavljen na internetskoj stranici www.irt3000.com. Cijene su izražene bez poreza na dodanu vrijednost. Časopis IRT3000 je u cijelosti časopis u boji formata A4. Oglasi moraju biti pripremljeni u CMYK formatu kvalitete 300 dpi.

Nakladnik pridržava pravo na posebne dogovore o cijenama i uvjetima oglašavanja, koji se razlikuju od navedenih ishodišta, u navedenim primjerima i po svojoj procjeni (neposredni kompenzacijski dogovori, medijska razmjena, kulturne priredbe i akcije, sponzorski nastupi, društvene akcije, posebni i zajednički projekti nakladnika). Za

nestandardne dimenzije se o prodajnim uvjetima oglašavanja nakladnik dogovara s naručiteljem posebno.

U slučaju pretplate oglasa odobravamo 2 % popusta. Pretplata mora biti izvedena barem 14 dana prije objave u časopisu IRT3000.

Plaćanje

Nakladnik ispostavlja račun nakon izdavanja časopisa IRT3000 – nakon obavljene usluge na temelju dostavljenih materijala. Naručitelj se obvezuje da će ispostavljene račune u cijelosti plaćati u roku navedenom na računu, a u suprotnom, nakladnik pridržava pravo zaračunati zakonske zatezne kamate. Uobičajeni rok plaćanja je 8 dana (za IRT3000 ADRIA je 14 dana).

Reklamacije

Nakladnik prima reklamacije isključivo u pisanom obliku. Reklamacijski rok je osam (8) dana nakon objave. Naručitelj mora uzeti u obzir tehnološka svojstva tiska časopisa (kvaliteta papira, tehnika itd.). Za greške, koje su posljedica loše podloge ili telefonski isporučenih popravaka, odgovoran je naručitelj.

Reklamacija pri ponavljajućim oglasima je važeća samo, ukoliko naručitelj pravodobno upozori na grešku ili uloži reklamaciju već nakon prve objave. Za oglase, pri kojima je materijal bio dostavljen nakon isteka navedenih rokova za dostavu, nakladnik ne uvažava reklamacije.

Za oglase dostavljene na elektronskom mediju bez probnog otiska, nakladnik ne uvažava reklamacije. Bez probnog tiska nakladnik ne odgovara za reprodukciju boja i za greške, koje bi nastale radi neodgovarajuće podloge.

Agencije i provizije

Agencije imaju pravo na punu proviziju samo, ukoliko je materijal potpuno pripremljen, pravodobno dostavljen i pripremljen u elektronskom obliku. Za svaki neispunjeni uvjet u ovoj točki, nakladnik agenciji snizuje proviziju za dva postotna boda.

Postotak agencijske provizije nakladnik obračunava naručitelju obzirom na vrijednost godišnjih ostvarenih narudžbi prema međusobnom dogovoru.

Umetanje materijala

Umetanje promocijskog materijala u časopis IRT3000 obračunava se prema važećem cjeniku/MEDIA KIT-u. Konačna cijena za tiskani materijal koji se ulaže će se prema predloženom uzorku, obzirom na težinu materijala, odrediti u dogovoru s naručiteljem/oglašivačem. Ukoliko materijal odstupa od klasičnih dimenzija, cijena se određuje naknadno.

Rok za dostavu uzoraka materijala za ulaganje je deset (10) radnih dana prije izlaska časopisa iz tiska, a za dostavu čitave naklade materijala za ulaganje u distribucijski centar nakladnika tri (3) dana prije izlaska časopisa iz tiska. Ukoliko naručitelj ne ispuni uvjete navedene u ovoj točki, nakladnik neće priznati moguće reklamacije.

Opći uvjeti oglašavanja vrijede od 1. listopada 2016.

Časopis IRT3000
Motnica 7 a, SI-1236 Trzin
info@irt3000.si, info@irt3000.com
GSM: +386 (0)51 322 442
Tel: +386 (0)1 5800 884

Profidtp d.o.o.
Gradišče VI 4
SI-1291 Škofljica
Slovenija

Časopis IRT3000 ADRIA
Gospočak 58, HR-10000 Zagreb
info@irt3000.com
MGSM: +385 (0)98 409 690

Profidtp d.o.o.
Gospočak 58
HR-10000 Zagreb
Hrvatska